

**Regulamin promocji konsumenckiej
„Złap gorącą okazję na chłodno”
(zwany dalej „Regulaminem”)**

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „**Złap gorącą okazję na chłodno**”, zwanej dalej "**Promocją**".
2. Organizatorem Promocji, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Organizatorem**”, jest ADVALUE sp. z o.o., 00-032 Warszawa, ul. Przeskok 2, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Nr KRS: 0000315469, NIP: 525-24-38-359, Regon 141528832, kapitał zakładowy: 200 000,00 PLN. Promocja jest przeprowadzana przez Organizatora na zlecenie TCHIBO WARSZAWA sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Dziekońskiego 3 (00-728 Warszawa), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, której dokumentacja jest przechowywana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000019739, NIP: 5210124030, kapitał zakładowy: 51.231.000,00 złotych (dalej „**Zleceniodawca**” lub „**Tchibo**”). Promocja organizowana jest w celu promocji wśród konsumentów produktów marki Tchibo oraz Eduscho.
3. Informacja o Promocji wraz z niniejszym Regulaminem jest dostępna na stronie internetowej Promocji www.nachlodno.com (dalej „**Strona internetowa Promocji**”).
4. Kontakt w sprawie Promocji jest możliwy drogą elektroniczną na adres e-mail: nachlodno@promo24h.info.
5. Promocja prowadzona jest w punktach sprzedaży detalicznej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prowadzących sprzedaż produktów spożywczych stacjonarnie lub przez Internet (dalej „**Punkt sprzedaży**”).
6. W ramach Promocji Uczestnikowi (w rozumieniu § 2 pkt 1 Regulaminu), z tytułu zakupu 2 (dwóch) dowolnie wybranych Produktów Promocyjnych (w rozumieniu § 1 pkt 9 Regulaminu) udokumentowanego na jednym Dowodzie zakupu (w rozumieniu § 1 pkt 9 Regulaminu), przy spełnieniu pozostałych warunków opisanych niniejszym Regulaminem, przysługuje, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, wypłata środków pieniężnych w kwocie odpowiadającej kwocie faktycznie zapłaconej przez Uczestnika za zakup 1 (jednego) Produktu Promocyjnego nie większej jednak niż 20,00 zł brutto (dwadzieścia złotych), (z zastrzeżeniem, iż w przypadku gdy na Dowodzie zakupu widnieją różne Produkty Promocyjne, to wypłata środków pieniężnych dokonywana jest za tańszy z Produktów Promocyjnych), zwana dalej „**Zwrotem**”, aż do wyczerpania łącznej puli Zwrotów, o której mowa w § 1 pkt 8 Regulaminu.
7. Promocja trwa od 1.06.2026 do 31.07.2026 r. albo do wyczerpania łącznej puli Zwrotów, o której mowa w pkt 8 poniżej (w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze) (dalej „**Okres trwania Promocji**”), przy czym czynności związane z postępowaniem reklamacyjnym zakończą się do dnia 4.12.2026 roku. Zgłoszenia do Promocji, o których mowa w § 3 pkt 2 Regulaminu, przyjmowane są od 1.06.2026 r. od godz. 00:00 do 31.07.2026 r. do godz. 23:59 albo do wyczerpania łącznej puli Zwrotów, o której mowa w § 1 pkt 8 Regulaminu.
8. Łączna wartość puli Zwrotów w Promocji wynosi 427 000 (czteryście dwadzieścia siedem tysięcy) złotych. Maksymalna przewidziana wartość Zwrotów na dobę (dzienna pula) wynosi 7 000 (siedem tysięcy) złotych, z zastrzeżeniem, iż Zwroty niewykorzystane w danej dobie przechodzą na kolejną dobę i tym samym zwiększają dzienną pulę Zwrotów przewidzianych w tej dobie. Zwroty

realizowane są w kolejności Zgłoszeń (w rozumieniu § 3 pkt 2 Regulaminu), aż do wyczerpania dziennej puli Zwrotów. Organizator na bieżąco będzie informował o pozostałej do wykorzystania wartości Zwrotów z dziennej puli na Stronie internetowej Promocji. Jeśli maksymalna przewidziana wartość Zwrotów z dziennej puli zostanie wykorzystana (decyduje kolejność Zgłoszeń), to w trakcie tej doby nie będzie można już dokonywać Zgłoszeń, natomiast będzie można dokonywać Zgłoszeń w kolejnej dobie, aż do wykorzystania maksymalnej przewidzianej dziennej puli Zwrotów w kolejnej dobie. W sytuacji, o której mowa w zdaniu poprzednim Organizator poinformuje na Stronie internetowej Promocji o wyczerpaniu maksymalnej przewidzianej dziennej puli Zwrotów oraz zablokuje możliwość dokonania Zgłoszeń w danej dobie. W przypadku wykorzystania przewidzianej w Promocji łącznej puli Zwrotów Organizator niezwłocznie powiadomi o tym na Stronie internetowej Promocji oraz zablokuje możliwość dokonania Zgłoszeń do Promocji.

9. Promocja dotyczy dowolnych kaw rozpuszczalnych marki Tchibo oraz Eduscho z wyłączeniem kaw 50 g, dostępnych i zakupionych w Punktach sprzedaży w Okresie trwania Promocji zwanych dalej „**Produktami Promocyjnymi**” lub „**Produktem Promocyjnym**”. Za dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu Produktów Promocyjnych, którym może być oryginał paragonu fiskalnego w formie fizycznego wydruku z kasy fiskalnej (przy czym paragon fiskalny posiadający NIP osoby dokonującej zakupu Produktów Promocyjnych, nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji) lub faktury VAT wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej lub e-paragon fiskalny (przy czym e-paragon fiskalny posiadający NIP osoby dokonującej zakupu Produktów Promocyjnych, nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji) (dalej „**Dowód zakupu**”). Zakup nie może być dokonany w maszynach vendingowych lub w innych miejscach czy urządzeniach, w których nie jest możliwe uzyskanie Dowodu zakupu.
10. Zwrot dokonywany jest po spełnieniu wszystkich warunków określonych w niniejszym Regulaminie, w wysokości kwoty (po uwzględnieniu otrzymanych rabatów) widniejącej na przekazanym przez Uczestnika zdjęciu lub skanie oryginału Dowodu zakupu a w przypadku e-paragonu - pliku cyfrowym za 1 (jeden) wybrany Produkt Promocyjny, nie większej jednak niż 20,00 zł brutto (słownie: dwadzieścia złotych), z zastrzeżeniem, iż w przypadku gdy na Dowodzie zakupu widnieją różne Produkty Promocyjne, to Zwrot dokonywany jest za tańszy z Produktów Promocyjnych, przy czym należy dokonać zakupu 2 (dwóch) dowolnie wybranych Produktów Promocyjnych udokumentowanego jednym Dowodem zakupu. Zwrot dokonywany jest przez Organizatora na wskazane przez Uczestnika konto bankowe na podstawie prawidłowo wypełnionego przez Uczestnika formularza zgłoszeniowego na Stronie internetowej Promocji zgodnie z § 3 pkt 2 Regulaminu.
11. Bez względu na liczbę dokonanych zakupów Produktów Promocyjnych w Okresie trwania Promocji, przy spełnieniu warunków opisanych niniejszym Regulaminem, można dokonać 1 (jednego) Zgłoszenia (w rozumieniu § 3 pkt 2 Regulaminu) w każdym tygodniu Okresu trwania Promocji i otrzymać 1 (jeden) Zwrot w każdym tygodniu Okresu trwania Promocji, czyli łącznie w całym Okresie trwania Promocji można dokonać 9 (dziewięć) Zgłoszeń i otrzymać 9 (dziewięć) Zwrotów, z zastrzeżeniem postanowień § 3 pkt 6 i 7 Regulaminu, przy czym jeden Dowód zakupu Produktów Promocyjnych uprawnia do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia.
12. Organizator oraz Zleceniodawca nie mają wpływu oraz nie ponoszą odpowiedzialności za stan zatowarowania poszczególnych Punktów sprzedaży w Produkty Promocyjne.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Z zastrzeżeniem § 2 pkt 2 i 3 Regulaminu uczestnikiem w Promocji może być każda osoba fizyczna, pełnoletnia, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca zakupu Produktów Promocyjnych w Punktach sprzedaży jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, posiadająca adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadająca konto bankowe prowadzone przez bank prowadzący działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Osoba spełniająca wymagania wskazane w zdaniu poprzednim, z chwilą dokonania prawidłowego Zgłoszenia do Promocji (w rozumieniu § 3 pkt 2 Regulaminu) zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu staje się jej uczestnikiem, zwana dalej „**Uczestnikiem**”. Dla potrzeb niniejszej Promocji Uczestnik identyfikowany jest poprzez numer telefonu komórkowego podany w Zgłoszeniu (w rozumieniu § 3 pkt 2 Regulaminu).
2. Osoba zgłaszająca udział w Promocji musi dokonać zakupu Produktów Promocyjnych oraz posiadać oryginał Dowodu zakupu Produktów Promocyjnych a także powinna zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu.
3. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz TCHIBO WARSZAWA sp. z o.o. (Zlecniodawcy), Tchibo Coffee Service Polska sp. z o.o. oraz „Tchibo Manufacturing” sp. z o.o., a także członkowie najbliższej rodziny tych osób tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

§ 3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

1. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) dokonać w Okresie trwania Promocji zakupu 2 (dwóch) dowolnie wybranych Produktów Promocyjnych udokumentowanego jednym Dowodem zakupu w Punkcie sprzedaży, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu,
 - b) zachować oryginał Dowodu zakupu Produktów Promocyjnych, przy czym jeden Dowód zakupu uprawnia do dokonania wyłącznie 1 (jednego) Zgłoszenia (w rozumieniu § 3 pkt 2 Regulaminu); Zakupy Produktów Promocyjnych udokumentowane różnymi Dowodami zakupu nie sumują się;
 - c) dokonać prawidłowego zgłoszenia do Promocji na Stronie internetowej Promocji (poprzez odpowiedni formularz zgłoszeniowy do Promocji) w okresie od 1.06.2026 r. od godz.00:00 do 31.07.2026 r. do godz. 23:59 r. (przed wyczerpaniem się puli Zwrotów, o której mowa w § 1 pkt 8 Regulaminu), zgodnie z warunkami wskazanymi w § 3 pkt 2 Regulaminu.
2. Prawidłowe zgłoszenie do otrzymania Zwrotu w Promocji (dalej „**Zgłoszenie**”) powinno zawierać łącznie następujące elementy i informacje:
 - a) załączone zdjęcie lub skan oryginału Dowodu zakupu a w przypadku e-paragonu plik cyfrowy dokumentujący zakup 2 (dwóch) dowolnie wybranych Produktów Promocyjnych dokonany w Okresie trwania Promocji w Punktach sprzedaży zawierający: numer faktury lub numer wydruku paragonu fiskalnego i e-paragonu, datę zakupu, nazwę i NIP podmiotu prowadzącego Punkt sprzedaży oraz cenę i nazwę Produktów Promocyjnych. Plik z Dowodem zakupu nie powinien przekraczać wielkości 5 MB i powinien mieć format jpg, png lub pdf.
 - b) imię i nazwisko Uczestnika,
 - c) numer telefonu komórkowego Uczestnika, w sieci Orange, Plus, Play, T-Mobile. Po wpisaniu do formularza zgłoszeniowego numeru telefonu komórkowego przez Uczestnika system

Organizatora prześle na tenże numer telefonu PIN, który Uczestnik powinien przepisać do formularza zgłoszeniowego i potwierdzić wciśnięciem przycisku strzałki. Podanie numeru PIN służy weryfikacji poprawności numeru telefonu komórkowego Uczestnika,

- d) numer rachunku bankowego Uczestnika prowadzonego przez bank prowadzący działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać dokonany Zwrot,
- e) numer Dowodu zakupu Produktów Promocyjnych, przy czym numer Dowodu zakupu należy wpisać w całości, ciągiem, bez znaków specjalnych (np. /); w przypadku gdy paragon stanowi Dowód zakupu należy podać numer wydruku, a nie numer paragonu fiskalnego, przy czym numer wydruku znajduje się najczęściej na górze, z prawej strony paragonu, na linii daty dokonania zakupu lub numeru NIP-u Punktu sprzedaży,
- f) datę dokonania zakupu Produktów Promocyjnych,
- g) kwotę brutto zakupu Produktu/-ów Promocyjnego/-ych odpowiadającą kwocie faktycznie zapłaconej przez Uczestnika (po uwzględnieniu otrzymanych rabatów), wynikającą z Dowodu zakupu, wskazanego jako ten, za który ma być dokonany Zwrot,
- h) numer NIP podmiotu prowadzącego Punkt sprzedaży, w którym dokonano zakupu Produktów Promocyjnych,
- i) oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem Promocji, w tym zawartym w nim obowiązkiem informacyjnym dotyczącym przetwarzania danych osobowych w związku z Promocją oraz akceptacji jego treści, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym,
- j) potwierdzenie przez Uczestnika, iż jest osobą pełnoletnią, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym.

Aby wysłać Zgłoszenie należy nacisnąć przycisk „Zarejestruj zgłoszenie”.

3. W momencie zarejestrowania Zgłoszenia przez system Organizatora (wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w § 3 pkt 2 Regulaminu poprzez Stronę internetową Promocji), osoba dokonująca Zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający rejestrację Zgłoszenia poprzez wyświetlenie informacji na Stronie internetowej Promocji albo odpowiedni komunikat o brakujących/niepełnych elementach formularza zgłoszeniowego albo odpowiedni komunikat dotyczący niezarejestrowania Zgłoszenia w Promocji poprzez wyświetlenie informacji na Stronie internetowej Promocji (taki komunikat może zostać zachowany przez Uczestnika, jako print screen ekranu). Po zweryfikowaniu przez Organizatora poprawności Zgłoszenia wraz z weryfikacją adresu IP, o której mowa w § 3 pkt 9 Regulaminu, Organizator wyśle Uczestnikowi wiadomość SMS na numer telefonu podany w Zgłoszeniu z potwierdzeniem przyjęcia Zgłoszenia. Weryfikacja Zgłoszenia nastąpi do 10 dni roboczych od momentu prawidłowego zarejestrowania Zgłoszenia przez Uczestnika na Stronie internetowej Promocji.
4. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator nie zapewnia możliwości zmiany danych Zgłoszenia wprowadzonych przez Uczestnika po zarejestrowaniu Zgłoszenia przez system Organizatora. W związku z tym Organizator zaleca dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w Zgłoszeniu przed jego wysłaniem. W przypadku, gdy po zarejestrowaniu Zgłoszenia rachunek bankowy, którego numer został podany w Zgłoszeniu zostanie zamknięty, Uczestnik powinien niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem pisząc na adres e-mail: nachlodno@promo24h.info.
5. Organizator zastrzega, iż nie będą rozpatrywane Zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych i elementów opisanych w § 3 pkt 2 Regulaminu a także zawierające dane nieprawdziwe i wysłane po terminie wskazanym w § 3 pkt 1 c) Regulaminu.

6. Uczestnik (identyfikowany poprzez numer telefonu komórkowego podany w Zgłoszeniu) może w ramach Promocji, przy spełnieniu wszystkich warunków opisanych niniejszym Regulaminem, dokonać Zgłoszeń korzystając wyłącznie z jednego (tego samego) numeru rachunku bankowego. Oznacza to, iż w przypadku, gdy Uczestnik dokonując kolejnego Zgłoszenia, przy spełnieniu pozostałych warunków opisanych Regulaminem, poda inny numer rachunku bankowego niż podany w pierwszym Zgłoszeniu zarejestrowanym w ramach Promocji, system Organizatora nie zarejestruje takiego Zgłoszenia, a Uczestnik dokonujący Zgłoszenia otrzyma stosowny komunikat o niezarejestrowaniu Zgłoszenia poprzez wyświetlenie informacji na Stronie internetowej Promocji.
7. Uczestnik przy spełnieniu warunków opisanych niniejszym Regulaminem może dokonać 1 (jednego) Zgłoszenia w każdym tygodniu Okresu trwania Promocji i otrzymać 1 (jeden) Zwrot w każdym tygodniu Okresu trwania Promocji z zastrzeżeniem, iż Uczestnicy z jednego gospodarstwa domowego (dla potrzeb Promocji przez termin „gospodarstwo domowe” Organizator rozumie ten sam numer rachunku bankowego) mogą, przy spełnieniu warunków opisanych niniejszym Regulaminem, dokonać łącznie w całym Okresie trwania Promocji 9 (dziewięciu) Zgłoszeń i otrzymać 9 (dziewięć) Zwrotów. W przypadku przekroczenia wskazanych w niniejszym punkcie limitów Zgłoszeń rozpatrywanych będzie tylko pierwsze dostarczone do Organizatora Zgłoszenie spełniające warunki opisane w Regulaminie (liczy się data wpływu Zgłoszenia) (w przypadku limitu tygodniowego) lub rozpatrywanych będzie 9 (dziewięć) pierwszych dostarczonych do Organizatora Zgłoszeń spełniających warunki opisane w Regulaminie (liczy się data wpływu Zgłoszenia) (w przypadku łącznego limitu). Organizator zastrzega, iż w przypadku przesłania dwóch lub więcej Zgłoszeń z tym samym Dowodem zakupu, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do Organizatora Zgłoszenie spełniające warunki opisane w Regulaminie (liczy się data wpływu zgłoszenia).
8. Zabrania się wpływania na przebieg Promocji w sposób nieuprawniony poprzez użycie narzędzi programistycznych lub przez inne działania ingerujące w bezpieczeństwo, budowę lub funkcjonowanie Strony internetowej Promocji, a także stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie Zgłoszeń. W celu zapobieżenia takim nadużyciom Organizator zastrzega, iż może korzystać z różnego rodzaju mechanizmów zabezpieczających, w tym: mechanizmu, o którym mowa w § 3 pkt 9 Regulaminu czy mechanizmów, których celem jest niedopuszczenie do przesłania Zgłoszenia wypełnionych nie przez człowieka.
9. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 100 (słownie: sto) Zgłoszeń do Promocji dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do Strony internetowej Promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 100 (słownie: sto) Zgłoszeń dziennie.
10. Zgłoszenia osób niespełniających kryteriów uczestnictwa w Promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu Organizator może zażądać od Uczestnika przesłania na adres Organizatora oryginału Dowodu zakupu Produktów Promocyjnych podanego w Zgłoszeniu lub przesłania na adres e-mail: nachlodno@promo24h.info pliku cyfrowego w przypadku e-paragonu fiskalnego. Stwierdzenie przez Organizatora, że Dowód zakupu nie spełnia warunków określonych w Regulaminie lub odmowa jego przesłania przez Uczestnika (w ramach postępowania weryfikacyjnego) stanowi podstawę usunięcia Zgłoszenia Uczestnika, którego dotyczy dana weryfikacja i nieprzyznania temu Uczestnikowi prawa do Zwrotu na tej podstawie. Podstawę do usunięcia Zgłoszenia i odmowy przyznania danemu Uczestnikowi prawa

do Zwrotu stanowi również informacja otrzymana od podmiotu prowadzącego Punkt sprzedaży, którego nazwa znajduje się na Dowodzie zakupu, iż wskazany Dowód zakupu nie został przez ten podmiot wystawiony. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie Zwrotu nie oznacza przyznania przez Organizatora, że Produkt Promocyjny jest niezgodny z umową ani uznania jakichkolwiek roszczeń Uczestnika dotyczących niezgodności towaru z umową w rozumieniu Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z Produktem Promocyjnym, ponieważ Organizator nie jest sprzedawcą Produktów Promocyjnych.

11. Dowód zakupu (oryginał lub zdjęcie/skan a w przypadku e-paragonu fiskalnego plik cyfrowy) potwierdza dokonanie zakupu Produktów Promocyjnych, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez Punkt sprzedaży faktycznie prowadzący sprzedaż Produktów Promocyjnych w punkcie handlowym stacjonarnym lub prowadzący taką sprzedaż przez Internet, którego nazwa i adres znajdują się na Dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania;
 - b) w przypadku Dowodu zakupu innego niż e-paragon fiskalny, nie jest uszkodzony, przecięty, ucięty, naderwany, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych Dowodów zakupu;
 - c) jest czytelny,
 - d) w wykazie zakupionych produktów na Dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył 2 (dwóch) Produktów Promocyjnych, bądź też na Dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela podmiotu prowadzącego Punkt sprzedaży pozwalająca stwierdzić, iż Dowód zakupu dotyczy zakupu 2 (dwóch) Produktów Promocyjnych (zgodnie z § 3 pkt 12 Regulaminu).
12. W przypadku, gdy z treści Dowodu zakupu nie wynika, iż Uczestnik dokonał zakupu 2 (dwóch) Produktów Promocyjnych, na Dowodzie zakupu powinna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela podmiotu prowadzącego Punkt sprzedaży potwierdzająca fakt dokonania zakupu 2 (dwóch) Produktów Promocyjnych. Adnotacja winna być opatrzona również pieczętką tego podmiotu z Punktu sprzedaży i podpisem osoby dokonującej adnotacji.
13. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika Regulaminu Promocji lub przepisów prawa, w szczególności w przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że Uczestnik wpływa na przebieg Promocji w sposób nieuprawniony poprzez użycie narzędzi programistycznych lub przez inne działania ingerujące w bezpieczeństwo, budowę lub funkcjonowanie Strony internetowej Promocji, Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenie takiej osoby lub wykluczyć danego Uczestnika z Promocji, przy czym takie usunięcie lub wykluczenie następuje z jednoczesnym pozbawieniem Uczestnika prawa do otrzymania Zwrotu.
14. W wypadku ujawnienia którejkolwiek z okoliczności, o których mowa w § 3 pkt 10 lub 13 Regulaminu po otrzymaniu Zwrotu, Uczestnik zobowiązany jest do jego niezwłocznego zwrotu poprzez przelew na rachunek bankowy, z którego Uczestnik otrzymał Zwrot z rachunku bankowego Uczestnika podanego w Zgłoszeniu.
15. Zwrot w wysokości przysługującej Uczestnikowi dokonany zostanie poprzez przelew na rachunek bankowy Uczestnika podany w Zgłoszeniu, w terminie do 60 dni roboczych od daty dokonania danego Zgłoszenia z zastrzeżeniem, że w przypadku dodatkowej weryfikacji takiego Zgłoszenia, Organizator zastrzega sobie prawo (pod warunkiem spełnienia przez Uczestnika wymagań przewidzianych w Regulaminie dla otrzymania Zwrotu) do dokonania Zwrotu Uczestnikowi w terminie do 80 dni roboczych od daty dokonania danego Zgłoszenia do Zwrotu.

16. Zwroty w niniejszej Promocji, podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych.
17. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Zwrotu z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych bankowych lub kontaktowych czy numeru telefonu. Jeżeli z tego powodu kontakt z Uczestnikiem lub wykonanie przelewu nie będzie możliwe, Organizator nie odpowiada za brak odpowiednio Zwrotu na rzecz Uczestnika.
18. Zaleca się regularne sprawdzanie czy wiadomości SMS lub wiadomości e-mail od Organizatora nie zostały automatycznie w telefonie lub programie pocztowym przeniesione do kategorii „wiadomości śmieci” / „spam”.
19. Uczestnik (a także osoba dokonująca Zgłoszenia) powinien posiadać urządzenie końcowe z dostępem do Internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, FireFox, Opera lub Safari. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń niezależnych od Organizatora np. indywidualna konfiguracja czy legalność oprogramowania lub urządzenia końcowego, z którego korzysta Uczestnik (albo osoba dokonująca Zgłoszenia).
20. Zakup Produktów Promocyjnych nie uprawnia do udziału w Promocji, w tym do uzyskania Zwrotu, jeśli Uczestnik wykona w odniesieniu do któregośkolwiek z nabytych Produktów Promocyjnych prawo odstąpienia, o którym mowa w art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, bądź skorzysta z uprawnienia do odstąpienia przyznanego dobrowolnie przez sprzedawcę (nie dotyczy to skorzystania z uprawnienia związanego z wadą Produktu Promocyjnego lub z niewykonaniem bądź nienależytym wykonaniem zobowiązania z umowy sprzedaży przez sprzedawcę Produktu promocyjnego). W przypadku wykrycia przez Organizatora faktu wykonania przez Uczestnika prawa do odstąpienia w odniesieniu do któregośkolwiek z nabytych Produktów Promocyjnych Zgłoszenie, które dotyczyło takiego Produktu Promocyjnego zostanie usunięte. Jeśli realizacja prawa do odstąpienia wobec któregośkolwiek z nabytych Produktów Promocyjnych nastąpi po otrzymaniu Zwrotu, Uczestnik zobowiązany jest do jego niezwłocznego zwrotu poprzez przelew na rachunek bankowy, z którego Uczestnik otrzymał Zwrot z rachunku bankowego Uczestnika podanego w Zgłoszeniu. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania do sytuacji, gdy Uczestnik zrealizował prawo do odstąpienia w stosunku tylko do części zakupionych Produktów Promocyjnych, a pozostała mu liczba Produktów Promocyjnych uprawnia go do skorzystania z Promocji (tj. co najmniej 2 (dwa) Produkty Promocyjne na jednym Dowodzie zakupu).
21. Zakup Produktów Promocyjnych nie uprawnia do udziału w Promocji, w tym do uzyskania Zwrotu, jeśli Uczestnik wykona prawo do zwrotu któregośkolwiek z nabytych Produktów Promocyjnych przyznanego dobrowolnie przez sprzedawcę. W przypadku wykrycia przez Organizatora faktu skorzystania przez Uczestnika z uprawnienia do zwrotu któregośkolwiek z nabytych Produktów Promocyjnych Zgłoszenie, które dotyczyło takiego Produktu Promocyjnego zostanie usunięte. Jeśli zwrot któregośkolwiek z nabytych Produktów Promocyjnych nastąpi po otrzymaniu Zwrotu, Uczestnik zobowiązany jest do jego niezwłocznego zwrotu poprzez przelew na rachunek bankowy, z którego Uczestnik otrzymał Zwrot z rachunku bankowego Uczestnika podanego w Zgłoszeniu. Niniejsze postanowienia nie mają zastosowania do sytuacji, gdy Uczestnik dokonał zwrotu, tylko części zakupionych Produktów Promocyjnych, pozostała mu liczba Produktów Promocyjnych uprawnia go do skorzystania z Promocji (tj. co najmniej 2 (dwa) Produkty Promocyjne na jednym Dowodzie zakupu).

§ 4 NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI

1. Ciałem dokonującym weryfikacji Zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu Zwrotów będzie komisja powołana przez Organizatora (dalej: Komisja). Komisja zapewni także nadzór nad prawidłowym przebiegiem Promocji oraz rozstrzygać będzie wszystkie wątpliwości związane z niniejszą Promocją.
2. Komisja składa się z 3 członków powołanych przez Organizatora.
3. Komisja, podejmując decyzję o przyznaniu Zwrotu dokona weryfikacji prawidłowości Zgłoszenia wraz z weryfikacją adresu IP, o której mowa w § 3 pkt 9 Regulaminu oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
4. Powyższe postanowienia nie wyłączają dochodzenia przez Uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u Organizatora lub postępowaniu sądowym lub innym właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

§ 5. REKLAMACJE

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Promocji w Okresie trwania Promocji i po jej zakończeniu, nie później jednak niż do dnia 20.11.2026 r. (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora).
2. Reklamacje powinny być składane w formie pisemnej na adres: Advalue Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Przeskok 2, 00-032 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacja – Złap gorącą okazję na chłodno” lub w formie wiadomości e-mail przesłanej na adres: tchibo.lidl@promo24h.info wpisując w temacie: „Reklamacja – Złap gorącą okazję na chłodno”. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) imię, nazwisko i dokładny adres korespondencyjny (w przypadku zgłaszania reklamacji pisemnie) lub adres e-mail (w przypadku zgłaszania reklamacji w formie elektronicznej) Uczestnika oraz numer telefonu komórkowego podany w Zgłoszeniu,
 - b) wskazanie okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji,
 - c) żądanie zgłaszającego reklamację.
3. Reklamacje rozpatruje Komisja.
4. W ciągu 14 dni (licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Organizatora) zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o decyzji Komisji listem poleconym lub w wiadomości e-mail, wysłanej na adres podany w pisemnej reklamacji lub na adres elektroniczny do komunikacji wskazany w reklamacji złożonej w formie wiadomości e-mail.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 6. DANE OSOBOWE

1. Administratorami danych osobowych Uczestników w zakresie wskazanym w Regulaminie są TCHIBO WARSZAWA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Dziekońskiego 3 (00-728 Warszawa), KRS: 0000019739, NIP: 5210124030 oraz ADVALUE sp. z o. o. ul. Przeskok 2, 00-032 Warszawa, KRS: 0000315469, NIP: 5252438359, działające jako współadministratorzy danych osobowych w rozumieniu art. 26 RODO (zwani dalej łącznie: „Współadministratorzy”). Współadministratorzy wspólnie ustalili cele i sposoby przetwarzania danych osobowych

w związku z organizacją i realizacją Promocji. Zasady przetwarzania danych przedstawione są poniżej:

- a) Kontakt z Tchibo jest możliwy listownie, na podany powyżej adres siedziby Spółki lub za pośrednictwem adresu mailowego: service@tchibo.pl. Tchibo wyznaczyła inspektora ochrony danych. Kontakt z inspektorem ochrony danych Tchibo możliwy jest pod adresem Tchibo z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych” lub mailowo za pośrednictwem adresu mailowego: iod@tchibo.pl.
- b) Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych. Kontakt z inspektorem ochrony danych Organizatora możliwy jest pod adresem Organizatora oraz e-mailowo pod adresem: odo@advalue.pl,
- c) Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez Współadministratorów w celu przeprowadzenia Promocji w związku z przystąpieniem Uczestnika do Promocji i podjęcia działań w celu jej realizacji, w tym w celu weryfikacji uprawnień Uczestnika do otrzymania Zwrotu, a także w celu obsługi, dochodzenia i obrony wzajemnych roszczeń oraz na potrzeby postępowania reklamacyjnego oraz w innych celach wskazanych w § 6 ust. 1 pkt e) Regulaminu. Dane osobowe Uczestników są pozyskiwane bezpośrednio od nich w momencie przystąpienia do Promocji.
- d) Zakres danych osobowych przetwarzanych w związku z udziałem w Promocji jest następujący:
 - imię i nazwisko Uczestnika,
 - numer telefonu komórkowego Uczestnika,
 - numer rachunku bankowego Uczestnika,
 - informacje dotyczące przeglądarki, w tym dane opisujące wersję przeglądarki, platformę oraz model urządzenia, a także adres IP z którego dokonywane jest Zgłoszenie, które są zbierane z urządzenia końcowego Uczestnika. Powyższe metadane techniczne (w tym adres IP) mogą być zbierane także w chwili wejścia na Stronę Internetową Promocji przez osoby, które nie złożyły Zgłoszenia – wyłącznie w celach zapewnienia bezpieczeństwa, prowadzenia logów i przeciwdziałania nadużyciom, a w przypadku złożenia reklamacji dane podane w reklamacji: imię, nazwisko, adres korespondencyjny lub adres e-mail oraz numer telefonu komórkowego podany w Zgłoszeniu,
- e) Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:
 - w przypadku przeprowadzenia Promocji w związku z przystąpieniem Uczestnika do Promocji i podjęcia działań w celu jej realizacji - art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes Współadministratorów w postaci realizacji Promocji i zapewnienia jej prawidłowego przebiegu;
 - na potrzeby realizowania obowiązków, w tym odpowiedzi na reklamacje, co stanowi prawnie uzasadniony interes Współadministratorów – art. 6 ust. 1 lit. f RODO
 - dla wywiązania się z obowiązków nałożonych przez obowiązujące przepisy prawa - art. 6 ust. 1 lit. c RODO – wykonanie obowiązku prawnego ciążącego na Współadministratorach;
 - w przypadku obsługi, dochodzenia i obrony roszczeń - prawnie uzasadniony interes Współadministratorów lub strony trzeciej w postaci obrony interesów tych podmiotów - art. 6 ust. 1 lit. f RODO;

- dla celu odpowiedzi na wiadomości/żądania Uczestnika i kontaktowania się z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją tj. realizacji prawnie uzasadnionych interesów Współadministratorów w postaci kontaktu z Uczestnikiem - art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
- dla zapewnienia wykonania wewnętrznych procedur compliance (zgodności z prawem), audytów oraz ustalania, dochodzenia i obrony przed roszczeniami, tj. realizacji prawnie uzasadnionych interesów Współadministratorów w postaci prowadzenia działalności w zgodności z prawem i wewnętrznymi procedurami - art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

Współadministratorzy dokonali oceny równowagi interesów, o której mowa w art. 6 ust. 1 lit. f RODO, i uznali, że ich prawnie uzasadnione interesy nie naruszają praw i wolności Uczestników.

- f) Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji, otrzymania Zwrotu lub rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem, odpowiednio, możliwości uczestnictwa w Promocji, otrzymania Zwrotu lub rozpatrzenia reklamacji,
- g) Dane osobowe Uczestników mogą być ujawniane podmiotom współpracującym (odbiorcom), w szczególności podmiotom świadczącym usługi IT, agencjom marketingowym, podmiotom obsługującym płatności, kancelariom prawnym, firmom audytorskim, a także organom administracji oraz sądom w przypadkach wynikających z obowiązujących przepisów prawa,
- h) Dane osobowe Uczestników przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Promocji określony w Regulaminie, tj. przez okres niezbędny do rozliczenia Promocji, rozpatrzenia reklamacji oraz dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, zgodnie z terminami przedawnienia roszczeń określonymi w Kodeksie cywilnym.
- i) Dane osobowe nie będą przetwarzane poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, ani nie będzie na ich podstawie dokonywane zautomatyzowane podejmowanie decyzji (w tym profilowanie).
- j) W przypadkach i na warunkach określonych w RODO, Uczestnikom przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, to jest do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów prawa.
- k) Współadministratorzy – Tchibo WARSZAWA sp. z o.o. oraz ADVALUE sp. z o.o. – zawarli porozumienie, o którym mowa w art. 26 RODO, w celu określenia zakresu swoich obowiązków dotyczących ochrony danych osobowych. Główne postanowienia tego porozumienia są dostępne na żądanie Uczestnika, który może zwrócić się do dowolnego ze Współadministratorów o udzielenie informacji.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie informacje o Promocji będą zamieszczone na Stronie internetowej Promocji: www.nachlodno.com. Kontakt w sprawie Promocji jest możliwy drogą elektroniczną na adres e-mail: nachlodno@promo24h.info.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktowania się z Uczestnikami w Okresie trwania Promocji wyłącznie w kwestiach związanych z Promocją.
3. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu z następujących ważnych przyczyn tj.:
 - a) wprowadzenie zmian mających na celu uniemożliwienie udziału w Promocji w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem a także przeciwdziałania nadużyciom;
 - b) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca wpływ na Promocję lub treść Regulaminu;
 - c) wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji;z zastrzeżeniem jednak, iż przedmiotowa zmiana nie może naruszać praw nabytych Uczestników na podstawie wcześniejszych postanowień Regulaminu. O zamiarze zmiany Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem Strony internetowej Promocji oraz wyśle wiadomości SMS na numery telefonów Uczestników podane w Zgłoszeniu. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z dniem opublikowania na Stronie internetowej Promocji (chyba że w informacji o zmianie Regulaminu wskazano inny termin wejścia w życie).
4. Zasady przeprowadzenia Promocji określa niniejszy Regulamin.
5. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
6. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.
7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia Promocji.